

# مدرسه کسب و کار اتاق تهران

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۱۹

شماره: ۹۹خ۰۴۵

پیوست: دارد

**مدرسه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می کند:**

در وبینار "توسعه ویژگی های رهبری برای مدیران" که توسط دکتر زاهد شیخ الاسلامی ارائه می شود، مدل رهبری مطلوب تعریف شده و ارتباط آن با بهبود عملکرد سازمان ها بیان خواهد شد.

این وبینار به سوال رهبران و مدیران ارشد سازمان ها در مورد اینکه "چگونه رهبری موثر باعث خشنودی و ماندگاری کارکنان، رضایت و وفاداری مشتریان و خلاقیت و نوآوری در سازمان می شود" پاسخ می دهد.

**زمان برگزاری:** سه شنبه ۲۹م مهرماه، ساعت ۱۶ تا ۱۸

**اطلاعات بیشتر و ثبت نام:** <http://the-business-school.ir/events/>

## درباره سخنران:

دکتر زاهد شیخ الاسلامی مدرس سازمان مدیریت صنعتی در زمینه رهبری، خلاقیت و نوآوری در سازمان هاست. او مترجم کتاب های "خودفریبی"، "فرا تر از خود" و آشنایی با تفکر سیستمی" و نویسنده کتاب "مبانی رهبری برای مدیران" (در دست تدوین) است. در ده سال گذشته، به شرکت های متعددی در سراسر کشور در زمینه بهبود عملکرد سازمانی و توسعه مدیران مشاوره داده و دوره ها و کارگاه های زیادی را در حوزه رهبری برگزار کرده است. ایشان دارای ۲۰ سال سابقه کارآفرینی و مدیریت ارشد در رهبری و توسعه کسب و کارها در آمریکا هستند و نیز مدیر انستیتو آموزش های پروژه ای در دانشگاه ایالتی کالیفرنیا بوده اند.

دکتر شیخ الاسلامی کاندیدای دکترای علوم اجتماعی و مطالعات سیاسی از موسسه Worcester Polytechnic آمریکا است و دارای دکترای مهندسی مکانیک از دانشگاه ایالتی آیوا و فارغ التحصیل دانشگاه صنعتی شریف می باشد. علاقه اصلی ایشان آموزش و مشاوره در زمینه های رهبری و نوآوری سازمانی است.

## درباره وبینار:

در شرایط به شدت متغیر امروز، رهبران موثر نقش محوری در پیشبرد اهداف سازمان دارند. چنین رهبرانی می توانند چالش های مختلف و موانع حرکت سازمان را به درستی شناسائی کرده و با بسیج همه امکانات سازمان بر این چالش ها غلبه یابند. توانایی مدیران در خلق و تحقق یک آینده مطلوب علاوه بر دانش، مهارت و تجربه نیاز به نوع خاصی از "بودن" دارد که منجر به جلب اعتماد کارکنان به رهبران سازمان و خلق تعهد نسبت به اهداف آن می شود.

در این وبینار یک مدل متفاوت و قدرتمند بومی برای شناخت و اعمال موثر رهبری برای مدیران ارائه می شود. با درک ابعاد این مدل، مدیران قادر خواهند بود که با تقویت تدریجی عنصر رهبری در خود و اطرافیان شان اثر بخشی فعالیت های مدیریتی خود

# مدرسه کسب و کار اتاق تهران

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۱۹

شماره: ۹۹خ۰۰۴۵

پیوست: دارد

را چند برابر کنند. این مدل ارتباط تنگاتنگ بین ویژگی‌های رهبری در مدیران و عملکرد سازمان را نشان می‌دهد. مسیر شناخت و تقویت این ویژگی‌ها در دوره پیش‌رو توضیح داده می‌شود تا شرکت‌کنندگان تصویر روشنی از مزایای این دوره منحصر به فرد بدست آورند.

## درباره مدرسه کسب و کار:

مدرسه کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک) به عنوان اولین دانشگاه نسل چهارم در ایران و با هدف ایجاد بستری برای جریان‌سازی اندیشه، حمایت از کسب و کارها و نوآوران، کمک به توسعه اقتصادی و مهارت‌افزایی کارآفرینان، مدیران و صاحبان کسب و کارهای صنایع مختلف که آماده ورود به مرحله جدیدی از رشد و توسعه هستند، تاسیس شده است.

مدرسه با تحلیل همه‌جانبه مسائل و چالش‌های موجود در فضای کسب و کار، خدمات متنوعی را از قبیل طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی، طراحی و مدیریت پروژه‌های پژوهشی، ارائه خدمات مشاوره و مربی‌گری، تدوین توصیه‌نامه‌های سیاستی و برگزاری نشست‌های باشگاه فعالان کسب و کار جهت فراهم آوردن راهکارهای موثر ارائه می‌کند.

وبسایت مدرسه کسب و کار: <http://the-business-school.ir/>