

انجمن فارغ التحصیلان  
دانشگاه صنعتی شریف



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

**BLS**

**دوره ای برای معرفی**

**کسب و کارهای نسل جدید**



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# BLS

Bootstrapped Lean Startup

جهش های طلایی کسب و کار

***GOLD RUSH  
THEORY***



## ***GOLD RUSH THEORY***

## جهش های طلایی کسب و کار

بر اساس تئوری جهش های طلایی کسب و کار، در هر زمان در هر جامعه ای جهش های طلایی معدودی در عرصه های کسب و کار وجود دارد که این جهش ها در طول زمان عوض می شوند.

کسانی که **زودتر از بقیه** با این جهش ها آشنا می شوند و از **اوائل این جهش** ها همراه آنها می شوند و مدتی با این جهش ها پیش می روند، اندازه هایی بسیار بزرگ از درآمد و ثروت می سازند که ایجاد این اندازه از درآمد و ثروت در عرصه های معمولی کسب و کار هرگز امکان پذیر نیست.



## *GOLD RUSH THEORY*

جهش های طلایی کسب و کار

برای کسانی که به دنبال ایجاد کسب و کارهای موفق هستند  
اولویت اول آن است که بدانند:

جهش های طلایی پیش روی امروز چیست؟

این کسب و کارها همان

کسب و کارهای نسل جدید

هستند.



# *GOLD RUSH THEORY*

جهش های طلایی کسب و کار

رسالت دوره BLS

آموزش کاربردی

کسب و کارهای نسل جدید  
است.



کسب و کارهایی که امروز در ایران و جهان تازه پا گرفته اند و شاید تا چند سال دیگر همه گیر شوند.

اما کسانی که امروز وارد آنها شوند می توانند در فضای غیر رقابتی حاشیه سود های بسیار بزرگی را برای خود تجربه کنند.



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# جهش های طلایی پیش روی اقتصاد ایران

- اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی
- فریلنسینگ های اینترنتی و کسب درآمد دلاری در ایران
- بلاکچین، ارزهای دیجیتال و متاورس
- کسب و کارهای پساتحریم



# جهش های طلایی پیش روی اقتصاد ایران

## اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی

با نفوذ فناوری های اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی در حوزه های مختلف از قبیل تولید، کشاورزی، بهداشت و درمان، انرژی،... و به منظور تسهیل در توسعه برنامه های کاربردی جدید و بهبود برنامه های موجود آن، نوع جدیدی از مدل های کسب و کار، توسعه یافته است. محصولات IOT از توانایی های زیادی برای ایجاد مدل های جدید و خلاقانه کسب و کار برخوردار هستند. کاربرد هایی همچون خانه های هوشمند، اشیاء هوشمند، درمان از راه دور و ...

**اختراع در حوزه اینترنت اشیاء کار بسیار آسانی است.** چرا که این عرصه جدید تقریباً برای تمام کاربردهای بشر

راه حلی نوین ارائه می دهد.





# جهش های طلایی پیش روی اقتصاد ایران

## اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی

نکته مهم آنکه برای ورود به کسب و کار های اینترنت اشیاء **لازم نیست حتما به لحاظ فنی بر آن تسلط داشته باشید**. کافی است ایده خود را پیدا کنید و از متخصصین این حوزه په به عنوان کارمند په عضو تیم و په پروژه ای مسائل فنی خود را حل کنید. همچنین می توانید نماینده فروش یا نصب یا خدمات این محصولات در ایران یا هر کشوری که زندگی می کنید باشید و کسب و کاری با سود سرشار داشته باشید.

در دوره BLS شما با صدها ایده برای ورود به این عرصه آشنا می شوید. همچنین می آموزید چگونه این ایده یا هر ایده دیگری را به یک استارتاپ موفق حتی بدون داشتن سرمایه اولیه برسانید.

# جهش های طلایی پیش روی اقتصاد ایران

## فریلنسینگ های اینترنتی و کسب درآمد دلاری در ایران

### درآمد دلاری-زندگی ریالی

با ترند شدن فرهنگ کار فریلنسری و البته بالا رفتن قیمت دلار در سال های اخیر، خیلی از ایرانیان در حال کار برای گروه ها و شرکت های خارجی هستند. **این یعنی کسب درآمد دلاری، بدون خارج شدن از کشور و حتی شهر محل سکونت تان.** این روند در کشورهای غربی و بسیاری از کشورهای دیگر با سرعت در حال افزایش است و افراد با ترک کار کارمندی خود به این مشاغل روی می آورند. با اینکه به نظر افراد غیرمطلع این کار به خاطر وجود تحریم ها غیر ممکن است، خبر خوب این است که راهکارهایی مناسب برای دور زدن تحریم ها برای دریافت و پرداخت پول وجود دارد و خیلی ها در حال حاضر، در ایران مشغول کسب درآمد از این راه ها هستند.

# جهش های طلایی پیش روی اقتصاد ایران

## فریلنسینگ های اینترنتی و کسب درآمد دلاری در ایران (ادامه)

### درآمد دلاری-زندگی ریالی

بسیاری هنوز نمی دانند که کارهای مبتنی بر اینترنت به موقعیت جغرافیایی شما لزوماً مرتبط نیست و شما می توانید از ایران همان درآمد دلاری کسی را داشته باشید که در نیویورک این فعالیت را انجام می دهد. در دوره BLS راهکارهای ورود و موفقیت به این کسب و کارها را فرا می گیریم. این کسب و کارها تا چند سال آینده جمعیت زیادی از ایرانیان را مشغول کار خواهند کرد. کسانی که امروز وارد این حوزه کارها شوند، درآمدهای سرشاری را می توانند از آن خود کنند.



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# BLS

## Bootstrapped Lean Startup

### در این دوره:

با **کسب و کار های نسل جدیدی** که از این به بعد در ایران رونق خواهند داشت آشنا خواهید شد. و می آموزید:

۱. چگونه ایده کسب و کار خود را پیدا کنید؟
۲. چگونه قبل از شروع کسب و کارتان آنرا تست کنید و بفهمید آیا منجر به موفقیت می شود یا خیر؟
۳. چگونه ایده خود را به یک کسب و کار موفق کنید؟
۴. چگونه برای کسب و کار خود سرمایه جذب کنید و یا حتی بدون سرمایه اولیه کسب و کار ثروت آفرین خود را ایجاد کنید (Bootstrapping)؟
۵. چگونه کسب و کار نوپای خود را توسعه دهید؟

# BLS چیست؟

- BLS مخفف کلمات **Bootstrapped Lean Startup** می باشد. نوعی مدل برای کسب و کارهای نسل جدید است. در زیر توضیحاتی مختصر هم راجع به استارتاپ ناب (Lean Startup) و هم راجع به کارآفرینی خودساخته و بدون سرمایه (Bootstrapping) می آید:
- **استارتاپ ناب (Lean Startup)** یک متدولوژی مدرن، محبوب و موفق کارآفرینی است. این روش جدیدترین رویکرد استارتاپ جهان است که از دانشگاه هاروارد نشأت گرفته و در امریکای شمالی به علاقمندان به ایجاد استارتاپ در دوره هایی بسیار گران قیمت آموزش داده می شود.
- استارتاپ ناب سیستمی است برای ساخت یک استارتاپ یا محصول در موثرترین راه ممکن برای کاهش ریسک شکست.
- در این رویکرد برای راه اندازی استارتاپ و محصول همه ایده های محصول و کسب و کار فرضیاتی تلقی می شوند که باید با آزمایش کردن سریع در بازار اعتبارسنجی شوند. این رویکرد بر آزمایش کردن علمی، بیرون دادن تکرارشدنی محصول و بازخورد مشتریان استوار است تا به یادگیری معتبر برسد.
- همانند رویه های مدیریت ناب، فلسفه استارتاپ ناب به دنبال حذف کارهای بی فایده و افزایش کارهای ارزش آفرین در طی فاز ساخت محصول است به گونه ای که استارتاپها بتوانند بدون نیاز به سرمایه گذاری کلان بیرونی، طرح های کسب و کار مفصل و محصولی بی نقص شانس موفقیت بیشتری داشته باشند.
- کمال در ساخت محصول، طرح های استارتاپ دراز مدت در یک بازار غیرقطعی یا ناشناخته، یا مفروضات اعتبارسنجی نشده همگی چیزهای هستند که به کار برندگان استارتاپ ناب از آنها پرهیز می کنند.

# Lean Startup

“The Lean Startup method teaches you how to drive a startup-how to steer, when to turn, and when to persevere-and grow a business with maximum acceleration.”

# Lean Startup

به طور خلاصه متدولوژی استارتاپ ناب به شما می آموزد چگونه قبل از شروع هر کسب و کاری بفهمید که آیا این کسب و کار درآینده موفق می شود یا شکست می خورد.

این پاسخ قبل از شروع کسب و کار از ضررهای بزرگ برای شما جلوگیری می کند و فرصت های جذابی را برای بررسی ایده های مختلف تا پیدا کردن ایده کسب و کار ثروت آفرین شما ایجاد می کند.







انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# دوره تخصصی BLS

مدت زمان دوره: ۲۰۳ ساعت شامل:

- الف) ۵ ترم در مجموع (۲۰۳ ساعت)
- ب) کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی مازاد بر ساعات دوره
- ج) پروژه پایانی: طراحی یک استارت‌آپ و ارائه آن در درس ایده یابی و کارآفرینی



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# معرفی دروس دوره BLS

ساعت	دروس فاز اول : خیزش استارتاپ
۱۵	ایده پردازی در استارتاپ
۲۰	کسب و کار های اینترنتی
۱۵	برندینگ و تبلیغات
۱۵	کسب درآمد های دلاری



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# دروس فاز اول : خیزش استارتاپ

## ➤ ایده پردازی در استارتاپ

در این درس دانشجویان از طریق روش های جدید استعداد یابی در می یابند که به لحاظ شخصیتی و مزایای رقابتی خود برای چه صنعت و حرفه ای مناسب هستند. همچنین با روش های ایده یابی جدید آشنا می شوند تا ایده استارتاپ خود را پیدا کنند.

## ➤ کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید

در این دوره مهارت های ایجاد یک استارتاپ موفق از ابتدایی ترین مراحل که ایده به ذهن کارآفرین خطور می کند تا چالش های راه اندازی و ... به صورتی عملی و ملموس و با استفاده از تجارب کارآفرینان ارائه می شود.

## ➤ مدیریت بازاریابی و برند

ضرب المثلی هست که می گوید: تولید منهای فروش یعنی زباله!

در هر سمت مدیریتی که باشیم، باید به اصول بازار، نحوه رفتار مشتری و راه های کسب رضایت مندی او، عرضه، تقاضا، مدیریت تبلیغات و ... مسلط باشیم. در غیر این صورت سازمان را با مشکلی جدی مواجه خواهیم کرد: تولید زباله!!!



## فاز دوم: پرورش استارت‌آپ

ساعت	فاز دوم: ترم دوم و سوم
۱۰	تکنولوژی بلاکچین و ارزهای دیجیتال
۱۵	کارآفرینی و استارت‌آپ ناب
۱۵	شناخت بازار ایران
۱۵	رفع موانع ذهنی ایجاد استارت‌آپ
۱۰	طراحی استارت‌آپ
۱۰	ایجاد برند شخصی
۳	سمینار استارت‌آپ بدون سرمایه (Bootstrapping)



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شیراز

# فاز دوم: پرورش استارتاپ

## ایجاد برند شخصی Personal Branding

برندی که مدیر عاملش و خودش، خودمانیم!

ناراحت کننده است؟ خوشحال کننده است؟ به هر حال این چیزی است که مردم درباره شما در بیرون می بینند و می شنوند و شما نیز باید بتوانید آن شخصی را که می خواهید مردم از شما ببینند به نمایش بگذارید. مخاطبان تان شما را به چه چیزی می شناسند؟ به چه چیزی بیشتر از همه معروفید؟

ما مدیران عامل شرکت های خودمان هستیم. همه ی ما که در دنیای کسب و کار فعالیت می کنیم باید به دنبال یک پرسونال برند مناسب از خودمان باشیم.

بسیار خب قبول، اما تصور ما از برند در ذهن خیلی از ما همیشه یک شرکت است که کلی هزینه برای تبلیغات و بازاریابی و... خودش می دهد که خودش را برند کند. ما اگر بخواهیم خودمان را برند کنیم چکار باید بکنیم؟

امروزه در دنیا کارآفرینان با سازمان های یک نفره (Solopreneurs) توجه جهانیان را به خود معطوف کرده اند. افرادی که به جای برند کردن یک سازمان یا محصول خود را برند می کنند و سازمان های یک نفره شان به اندازه ده ها شرکت با پرسنل متعدد سودآوری دارد. این درس به شما راه و رسم برند کردن خودتان را می آموزد.



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# فاز دوم: پرورش استارتاپ

## استارت‌آپ‌های اینترنتی

آشنایی دانشپذیران با روش های نوین استارت‌آپ اینترنتی و همچنین بازاریابی دیجیتال

## برندینگ و تبلیغات

توانایی برند کردن یک شرکت یا یک محصول از مهم ترین عوامل موفقیت یک استارت‌آپ است. اصول و قوانین استفاده از تبلیغات و دیگر کانال هلی ارتباطات بازاریابی و عواملی که باعث تحول در فروش یک شرکت می شود موضوعی است که به زیبایی در این درس می آموزیم.

## سمینار استارت‌آپ بدون سرمایه (Bootstrapping)

بوتسترپ به معنای ایجاد یک استارت‌آپ ثروت آفرین توسط کسی است که سرمایه اولیه قابل توجهی در اختیار ندارد. در واقع معنای آن ایجاد ثروت از هیچ است. در این درس به بررسی راهکار های ایجاد این نوع کسب و کار های خودتامین یا بدون نیاز به سرمایه اولیه می پردازیم و مطالب بسیار نوینی در زمینه روش های جدید ایجاد ثروت بدون سرمایه اولیه عنوان می شود.



## فاز دوم: پرورش استارتاپ

### تکنیک های خلاقیت و نوآوری

سازمان های کارآفرین دارای مشخصات ویژه ای هستند آنها اغلب آماده تغییرند و معتقدند که هر چیزی که در گذشته بوده، لزوماً نباید در آینده باشد و بالعکس. این سازمان ها بیشتر دنبال چیز جدیدی هستند و براساس توانایی ها و خلاقیت های خود عمل می کنند. نوآوری در سازمان های کارآفرینی به صورت رویکردی بسیار با اهمیت دنبال می شود. در گذشته تولید بیشتر و بازدهی بالا عامل کلیدی موفقیت در کسب و کار بود. اما امروزه کلید موفقیت در نوآوری است. کارآفرینی شامل خلاقیت نوآوری و مخاطره پذیری است.

### تکنولوژی بلاکچین و ارزهای دیجیتال

به واسطه ظهور تکنولوژی بلاکچین و دارایی دیجیتال، امروزه دنیا در نقطه تحول تراکنش های مالی قرار دارد.

حال اینکه چه کسی تغییر را در آغوش میگیرد و چه کسی نه؟ افزایش ناگهانی ارزش بیت کوین و سایر ارزهای دیجیتال و کاهش متعاقب آن، توجه جهان را به دارایی های دیجیتال به عنوان و سیله پرداخت معطوف کرد. با توجه به روند موجود به نظر میرسد تمرکززدایی، اعتماد، حریم شخصی و دموکراتیزه کردن معاملات مالی، همه موضوعاتی هستند که زمان تحققشان فرا رسیده است.

لذا به دنبال آن گروه های مختلف اجتماع بنا به نوع و حوزه تخصص و فعالیت خود نیاز به آشنایی با موضوع پر بحث دارایی های دیجیتال دارند تا بتوانند تشخیص دهند از کدامیک از بخشهای آن می توانند در راستای بهبود و توسعه فعالیت های خود بهره ببرند.

اگر شما نیز جز علاقمندان به کسب دانش درباره فناوری بلاکچین و بازار پر از جذابیت کریپتو کارنسی هستید پیشنهاد میشود قبل از ورود با اصول تئوری و عملی آن آشنا شوید تا امکان سودآوری خود را افزایش و به تبع آن ریسک موجود در راه سرمایه گذاری خود را بشناسید و آگاهانه آنها را کاهش دهید .



## دروس فاز سوم: ایجاد استارتاپ

ساعت	دروس فاز سوم: ایجاد استارتاپ
۱۰	جذب سرمایه برای استارتاپ
۲۰	تحلیل و معامله گری حرفه ای در بازار دارایی های رمز نگاری شده
۱۵	حقوق استارتاپ
۱۵	تکنولوژی های استارتاپی: اینترنت اشیا





انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

## دروس فاز سوم: ایجاد استارتاپ

### طراحی استارتاپ (BP):

اگر ندانیم به کجا می‌خواهیم برویم، هر راهی، بیراهه است! طرح کسب و کار، نقشه‌ای است که به کمک آن راه خود را در دنیای پر پیچ و خم استارتاپ پیدا می‌کنیم و هرچه بهتر تنظیم و تدوین آن را فراگیریم، خطای کمتر و هزینه کمتری را در راه رسیدن به مقصود خواهیم داشت.

### ملاحظات حقوقی استارتاپ

دانش‌پذیران باید بدانند بدون داشتن دانش حقوقی در زمینه کسب و کار، فعالیتهای آنها می‌تواند بی‌نتیجه باشد. خصوصاً اگر بخواهند در محیط بین‌المللی فعالیت کنند. پس آموختن حقوق تجارت برای هر مدیر اجرایی لازم است.

### جذب سرمایه برای استارتاپ

عوامل مهمی در راه‌اندازی پروژه‌های استارتاپ دخالت دارند. در بین تمامی این موارد، ایده جدید و جذب سرمایه از بقیه مهمتر است. خلق ایده ناب به این راحتی‌ها هم نیست. اما کارآفرینان زیادی بوده‌اند که در کنار داشتن ایده خوب باز هم نتوانسته‌اند روش مناسبی برای جذب سرمایه برای استارتاپ خود پیدا کنند و به همین دلیل شکست خورده‌اند. کارآفرینان یاد می‌گیرند که یا سرمایه توسط خود استارتاپ ایجاد شود یا استارتاپ بتواند برای خود سرمایه جذب کند که در هر دو حالت برای کارآفرین مصداق ایجاد ثروت از هیچ است. در این درس با تکنیک‌های جذب سرمایه برای استارتاپ آشنا خواهیم شد.



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# کارگاه‌ها، سمینارهای آموزشی و پروژه پایانی

سمینارهای کارآفرینی با حضور مهمان‌های خاص در جلسات دوره (نشست‌های مدیریتی با مدیران موفق):

در طول دوره، جلساتی با حضور کارآفرینان بزرگ، مدیران موفق دولتی و خصوصی و مشاوران بزرگ مدیریت برگزار می‌شود. این مدیران تجارب ارزشمند خود را با دانش‌پذیران به اشتراک می‌گذارند. دانش‌پذیران در این جلسات نکات، ایده‌ها و روش‌های خاصی را می‌آموزند که به ندرت می‌توان در کتاب‌ها یا آموزش‌های آکادمیک فرا گرفت، چرا که این نکات حاصل سال‌ها تجربه این افراد خاص است.

## پروژه پایانی

پروژه پایانی این دوره طرح جامع ایجاد یک استارت‌آپ است به طوری که مخاطب برای شروع آن کسب و کار همه چیز را دیده باشد و آماده ایجاد آن استارت‌آپ باشد.



# ایجاد ثروت از هیچ : مدارج دوره

دوره جامع

**Bootstrapped Lean Startup BLS.**

۵ ترم

۲ ماهه

دوره فشرده

**Modern Startup Technologies MST.**

۱ ترم

۵ ماهه



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# ویژگی‌های منحصر به فرد نسبت به دوره‌های ایرانی

• برگرفته از پیشرفته‌ترین متدهای استارت‌آپ جهان

• بخشی از اساتید از نوابغ ایرانی که مقیم آمریکا و کانادا هستند

• ارتباط با ایده‌های نوین استارت‌آپ که هنوز وارد ایران نشده‌اند

• ارتباط با مراکز تامین سرمایه برای شروع استارت‌آپ‌ها





انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# BLS

## Bootstrapped Lean Startup

### در این دوره:

با **کسب و کار های نسل جدیدی** که از این به بعد در ایران رونق خواهند داشت آشنا خواهید شد. و می آموزید:

۱. چگونه ایده کسب و کار خود را پیدا کنید؟
۲. چگونه قبل از شروع کسب و کارتان آنرا تست کنید و بفهمید آیا منجر به موفقیت می شود یا خیر؟
۳. چگونه ایده خود را به یک کسب و کار موفق کنید؟
۴. چگونه برای کسب و کار خود سرمایه جذب کنید و یا حتی بدون سرمایه اولیه کسب و کار ثروت آفرین خود را ایجاد کنید (Bootstrapping)؟
۵. چگونه کسب و کار نوپای خود را توسعه دهید؟



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

## دوره ۵ ترمه BLS

- طول هر ترم: ۲ ماه
- زمان برگزاری کلاس ها: یکشنبه ها و سه شنبه ها ساعت ۱۸-۲۱
- شهریه هر ترم دوره: ۵،۸۵۰،۰۰۰ تومان
- پذیرش از طریق مصاحبه ورودی



انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

## دوره فشرده MST

فشرده دوره BLS

طول دوره: ۵ ماه

زمان برگزاری کلاس ها: یکشنبه ها و سه شنبه ها ساعت ۱۸-۲۱

شهریه دوره: ۱۲،۷۵۰،۰۰۰ تومان

پذیرش از طریق مصاحبه ورودی

## BLS: مصاحبه و ثبت نام

- مصاحبه ورودی
- پذیرش در مصاحبه:
- نتیجه حداکثر یک هفته پس از مصاحبه اعلام می شود.
- ارائه مدارک و ثبت نام ترم اول
- ارسال عدد ۱۰۰ به ۳۰۰۰۱۰۱۱۵۱
- گواهینامه پایان دوره از انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف





ثبت نام در مصاحبه:

عدد ۲۲ را به

۳۰۰۰۱۰۱۱۵۱

پیامک نمایید





انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

# انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

## دوره BLS

دانشگاه صنعتی شریف ساختمان انجمن فارغ التحصیلان طبقه دوم

2-66085861 (021)

ارتباط با ادمین دوره ها : ۰۹۲۱۱۲۶۷۶۲۰